

муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 23
имени С.И. Грудинского

ПРИКАЗ

03.09.2021

№ 210-10/01-08

Об утверждении Положения об условиях
присутствия учащихся на публичном показе,
при публичном исполнении, демонстрации
посредством зрелищного мероприятия
информационной продукции, запрещенной для детей

На основании части 1 статьи 28 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с целью повышения контроля за обеспечением защиты обучающихся от негативной информации с учетом Методических рекомендаций по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (утв. Министерством просвещения РФ, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 16 мая 2019 г.)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в муниципальном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе № 23 имени С.И. Грудинского (приложение).
2. Зубковой Л.А. опубликовать Положение об условиях присутствия учащихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения на официальном сайте СОШ № 23.
3. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Директор



М.А. Копейкина

Приложение к приказу
от 03.09.2021 № 210-10/01-08

Положение

об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения
в муниципальном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе № 23 имени С.И. Грудинского

1. Настоящее Положение об условиях присутствия учащихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в муниципальном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе № 23 имени С.И. Грудинского (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и Уставом СОШ № 23.

2. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия учащихся СОШ № 23, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – учащиеся), на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом СОШ № 23 (далее – зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в СОШ № 23.

3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

— знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

— классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям учащихся в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

- маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для учащихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- информационная безопасность учащихся - состояние защищенности учащихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;
- места, доступные для учащихся - общественные места, доступ обучающимся в которые и (или) нахождение обучающихся в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;
- оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

4. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

4.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям

информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для учащихся, достигших возраста шести лет - «6+»;
- информационная продукция для учащихся, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;
- информационная продукция для учащихся, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для несовершеннолетних учащихся (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

4.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации обучающимися определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию учащихся.

4.3. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

4.4. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

4.5. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

— информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.

4.6. Ответственность за классификацию публичного мероприятия в СОШ № 23 несёт педагог или заместитель директора - ответственный за мероприятия.

5 Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие работников и учащихся СОШ № 23 распорядительным актом из числа заместителей директора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

6 Организация присутствия учащихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции

6.1 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся младшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

6.2 В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

6.3 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию: запрещенную для распространения среди учащихся; распространение которой среди учащихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации учащихся соответствующих возрастных категорий.

6.4. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных

мер, технических и программно-аппаратных средств защиты учащихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6.5. В случае необходимости присутствия учащихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, вне территории СОШ № 23:

6.5.1 Не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в СОШ № 23 план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

6.5.2. Лицо, ответственное за сопровождение учащихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод учащихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем 100 метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

7 Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

8 Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.